



MEDICINA PREVENTIVA

La promozione della salute in azienda

La medicina preventiva ha come scopo la riduzione dell'insorgenza delle patologie nella popolazione generale, migliorando così la qualità e la durata della vita.

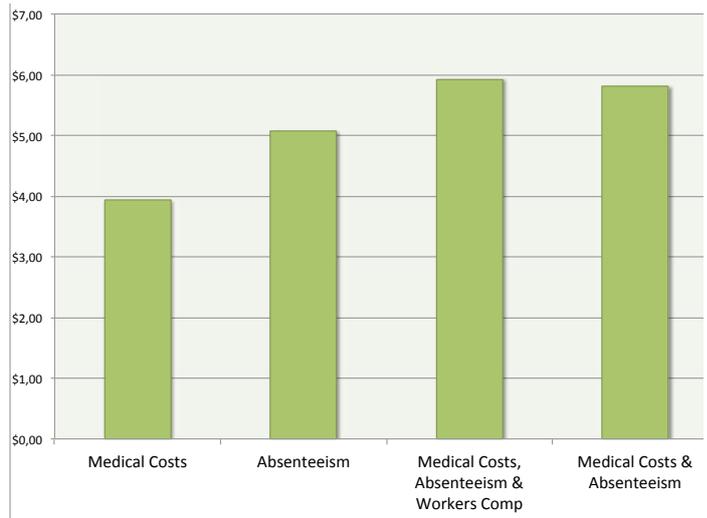
A tal fine il metodo più efficace è la promozione dei corretti stili di vita che sono il maggior determinante della salute; infatti il tabagismo, la scorretta alimentazione e la mancanza di attività fisica regolare sono responsabili di circa il 50% delle malattie croniche nei paesi occidentali.

Il contesto aziendale offre notevoli opportunità a chi intende attuare una prevenzione efficace ed estesa, permettendo di raggiungere un numero elevato di persone, molte delle quali non sarebbero altrimenti coinvolte.

All'interno dell'azienda è possibile avvantaggiarsi delle dinamiche di gruppo nelle modifiche degli stili di vita, come provato dalla letteratura scientifica. La promozione della salute in azienda è una straordinaria opportunità per rendere consapevoli le persone del fatto che le proprie scelte e le proprie abitudini sono il maggior determinante del proprio benessere. Tutto ciò rende la medicina preventiva una moderna strategia imprenditoriale atta a tutelare ed aumentare il valore dell'azienda.

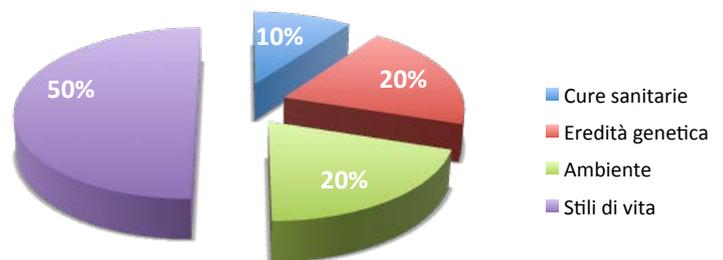
VANTAGGI

- Efficace tutela della salute dei lavoratori.
- Diminuzione dell'assenteismo e aumento della produttività.
- Miglioramento dell'immagine aziendale sia sul fronte interno che esterno.
- Grande apprezzamento dei lavoratori per questo tipo di iniziative.
- Vantaggi economici: diversi studi dimostrano infatti come il ritorno economico risulti essere 2,2 e le 10 volte il capitale investito (principalmente attraverso riduzione di assenteismo e preassenteismo).



A CHI SI RIVOLGE

Alle aziende ed alle persone che ci lavorano.



AREE IN INTERVENTO

Un progetto di promozione della salute si può articolare nelle seguenti fasi:

- Informazione mirata al contesto presente e finalizzata a rendere i lavoratori consapevoli sui determinanti della salute.
- Attività di promozione della corretta alimentazione, realizzata agendo sul servizio di mensa aziendale o con piani individuali per la correzione dietetica.
- Corsi per la disassuefazione del fumo presso la sede aziendale: una metodica efficace ed economica (efficacia del 50% superiore delle metodiche di gruppo rispetto a quelle individuali).
- Promozione della attività motoria; saranno verificate le modalità più opportune e praticamente realizzabili.
- Calcolo del rischio cardiovascolare: metodica con cui è possibile, previo prelievo di sangue capillare, predire il rischio percentuale nei 10 anni successivi di sviluppare malattie cardiovascolari maggiori (es. infarto, ictus, scompenso cardiaco) e la variazione del rischio ottenibile con il miglioramento della stile di vita (ad esempio cessazione del fumo).

